

UNE NOUVELLE CONFIGURATION POUR ACCESS GROUP

LES ACTIVITÉS SONT RÉORGANISÉES AUTOUR DE TROIS FILIALES ET D'UNE HOLDING CHARGÉE DES FONCTIONS SUPPORT.

Par Sophie Boutrelle

«**U**ne étape majeure au plan stratégique.» Dominique Plottier, le président d'Access Group (Annecy-le-Vieux), résume ainsi les transformations mises en œuvre ces derniers mois dans sa société. Les activités, qui étaient auparavant déployées sous une même entité, Access Diffusion, sont désormais portées par trois filiales juridiquement indépendantes : A2i se positionne sur l'ingénierie informatique, AiT est dédiée aux télécommunications (données, voix, images), AiH se consacre à l'hébergement des systèmes d'information. Ces structures disposent chacune d'un responsable technique et d'un responsable commercial. La totalité de leur capital est détenue par Access Group, une holding qui assure les fonctions transversales (administratif, logistique...). «*Il n'était de notre point de vue plus possible d'évoluer dans le cadre d'une seule et même entité, précise le dirigeant. Nous donnons ainsi une organisation propre et agile à chacun de nos métiers. L'objectif est de continuer à progresser en matière de qualité de service, de compétence, de réactivité.*»

Cette réorganisation a nécessité des mois de travail et de préparation. Elle est passée par la constitution d'un encadrement intermédiaire qui permet à la direction de se concentrer sur la stratégie et le développement. Des ressources extérieures ont également été mobilisées pour certains aspects comme le juridique, la communication, le marketing... La mise en place de cette nouvelle configuration s'est accompagnée d'un projet immobilier qui a porté sur l'acquisition des 1 500 m² de bâtiment qui étaient jusqu'à présent loués. L'entreprise occupe l'étage et stocke ses matériels sur une partie du rez-de-chaussée. La surface restante héberge une microcrèche, Babydoux, dédiée à l'accueil de jeunes enfants.

UNE POLITIQUE DE CERTIFICATION

Lancée en 1987 avec 4 personnes, l'activité d'Access était à l'origine tournée vers le négoce et la diffusion d'accessoires (câbles, périphériques...) informatiques. Entre 1987 et 1993, elle se développe sur le champ du service et de l'ingénierie informatique. Numéro un sur son marché en Pays de Savoie, la société ouvre en 1997 une agence à Grenoble puis à Lyon (2004). En 2007, elle se positionne sur le secteur des télécommunications. Les années 2010 sont marquées par l'ouverture d'un bureau à Sophia-Antipolis, où la société accompagne un de ses clients et le développement de solutions dédiées à l'hébergement des systèmes d'information des entreprises.



► Dominique Plottier est associé au capital d'Access Group avec Jean-Michel Pourraz, directeur général, et Pierre-Éric Hoguet, chargé d'affaires.

Durant toute cette période, Access a fortement investi dans les certifications. «*J'ai commencé ma carrière dans une société informatique où j'ai compris tout l'intérêt d'avoir des relations de proximité avec les acteurs majeurs du secteur comme HP, Microsoft ou Cisco*», précise Dominique Plottier. Lourde en investissement et en formation (le budget annuel se situe aux alentours de 300 000 euros), cette stratégie permet à l'entreprise ancilevienne de figurer parmi les 5 à 6 acteurs rhônalpins ayant un aussi fort niveau de certification et de se positionner face à de grands groupes dont les agences régionales ont des effectifs conséquents.

UNE CROISSANCE DE 20 %

Cette année, Access Group compte stabiliser sa nouvelle organisation et renforcer ses services ressources humaines, marketing, communication. Il recrute également des techniciens, notamment au siège, où le

turnover sur ce type de postes atteint les 10 %, du fait de la concurrence avec la Suisse. Le groupe, qui affichait jusqu'à présent une croissance relativement linéaire de 5 à 10 % par an, vise une progression de 20 % de l'ensemble de ses activités pour 2013. Pour ce faire, il va développer son portefeuille clients sur l'Isère, le Rhône et le sud de la France. Des acquisitions externes ne sont pas, non plus, exclues. ■

IDENTITÉ

Access Group

- **Président :** Dominique Plottier
- **Création :** 1987
- **Siège social :** Annecy-le-Vieux
- **Effectif :** 70 personnes
- **Chiffre d'affaires 2011 :** 11 millions d'euros
- **Prévisions 2012 :** environ 12 millions d'euros
- **Clients :** 500 (collectivités, grands comptes, PME, santé...)
- **Filiales :** A2i (ingénierie informatique), AiT (ingénierie en télécommunication), AiH (hébergement).